



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU

FİNANS BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
TUD001	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI		Z	2+0+0	2	4	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Pazarlama çerçevesi, bu çerçeveye özellikle tüketici davranışları anlayabilmek için gereken psikoloji, sosyoloji, ekonomi ve hukuk sistemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; dersi alan öğrencilerin, tüketici davranışı ile ilgili temel kavramları, tüketicilerin satın alma davranışlarının çeşitli faktörlere bağlı olarak nasıl değiştiğini, tüketicinin satın alma öncesi, satın alma anı ve satın alma sonrası karar sürecini öğrenmeleri, tüketicilerin satın alma sürecindeki davranışlarını teorik ve uygulamalı olarak kavramalarını sağlamaktır. Bu kapsamda, öğrencilerin tüketici davranışı ile ilgili araştırmalarda kullanılan veri toplama ve analiz yöntemlerine hakim olmaları ve özellikle tarım ve gıda ürünlerine yönelik pazarlama stratejilerini geliştirebilir hale gelmeleri hedeflenmektedir.
Dersin Seviyesi	ÖNLİSANS
Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
Öğretim Yöntemi	() Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Selman TEMİZ
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Temel pazarlama ve tüketim karar verme kavramlarını bilecek, tüketici karar süreçlerini öğrenebilecek. 2. Farklı tüketici araştırma tekniklerinin avantaj ve dezavantajları bilgisine sahip olabilecek. 3. Farklı tüketici gruplarını motive edebilecek kişilik özelliklerini belirleyebilme ve kullanmayı öğrenebilecek. 4. Ürün/hizmetlerin konumlandırılmasında tutum oluşturma ve tutum değiştirme stratejilerini öğrenebilecek.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Tüketici davranışı kavramı ve tüketici davranışı modelleri	
2	Tüketici davranışının pazarlamadaki yeri	
3	Karar vericiler olarak tüketiciler; alış veriş, satın alma ve değerlendirme	
4	Algılama, Öğrenme ve Hafıza	
5	Tutumlar ve Benlik	

6	Kişilik, Değerler ve Yaşam Tarzı	
7	Yeniliklerin Yayılması, Danışma Grupları	
8	Vize	
9	Tüketici davranışında bireysel etkiler	
10	Tüketici davranışında kültürel etkiler	
11	Tüketici davranışında grup etkileri	
12	Tüketici Davranış Modelleri	
13	Tüketici satın alma karar süreci	
14	Dijital çağda tüketici davranışları	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. "Tüketici Davranışı" kitabı (Anadolu Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi)
2. "Tüketici Davranışı" kitabı (İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi)

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	1	%50
Vize	1	%50
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması	14	2	28
Okuma	10	1	10
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı	1	3	3
Final Sınavına Hazırlık	1	20	20
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			93

Toplam İş Yüğü / 25 (s)			93/25			
Dersin AKTS Kredisi			3,72±4			
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.						
PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ						
No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Bankacılık ve Sigortacılık alanında yeterli altyapıya sahiptir; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır.					
2	Alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme becerisine sahiptir.				x	
3	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, sorunları tanımlar, analiz eder ve verileri yorumlar.				x	
4	Alanı ile ilgili uygulamalarda, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alır.				x	
5	Alanı ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanarak, plan ve proje gerçekleştirme becerisine sahiptir.		x			
6	Öğrenimini aynı alanda bir ileri eğitim düzeyine veya aynı düzeydeki bir mesleğe yönlendirebilir.			x		
7	Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yürütebilme becerisine sahiptir.					
8	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanır.					
9	Alanı ile ilgili iş yeri uygulamaları, çalışanların sağlığı, çevre ve iş güvenliği konularında bilgiye ve alanındaki uygulamaların hukuksal sonuçları hakkında farkındalığa sahiptir.					
10	Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir ve tartışabilir.					x
11	Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahiptir.					
12	Sözlü ve yazılı olarak etkili iletişim kurar.					
13	Alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahiptir.					
14	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliğini kavrar, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izler ve bilgilerin güncelliğini sağlayacak yöntemleri kullanır.			x		
15	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma konularında farkındalığa sahiptir.					x